

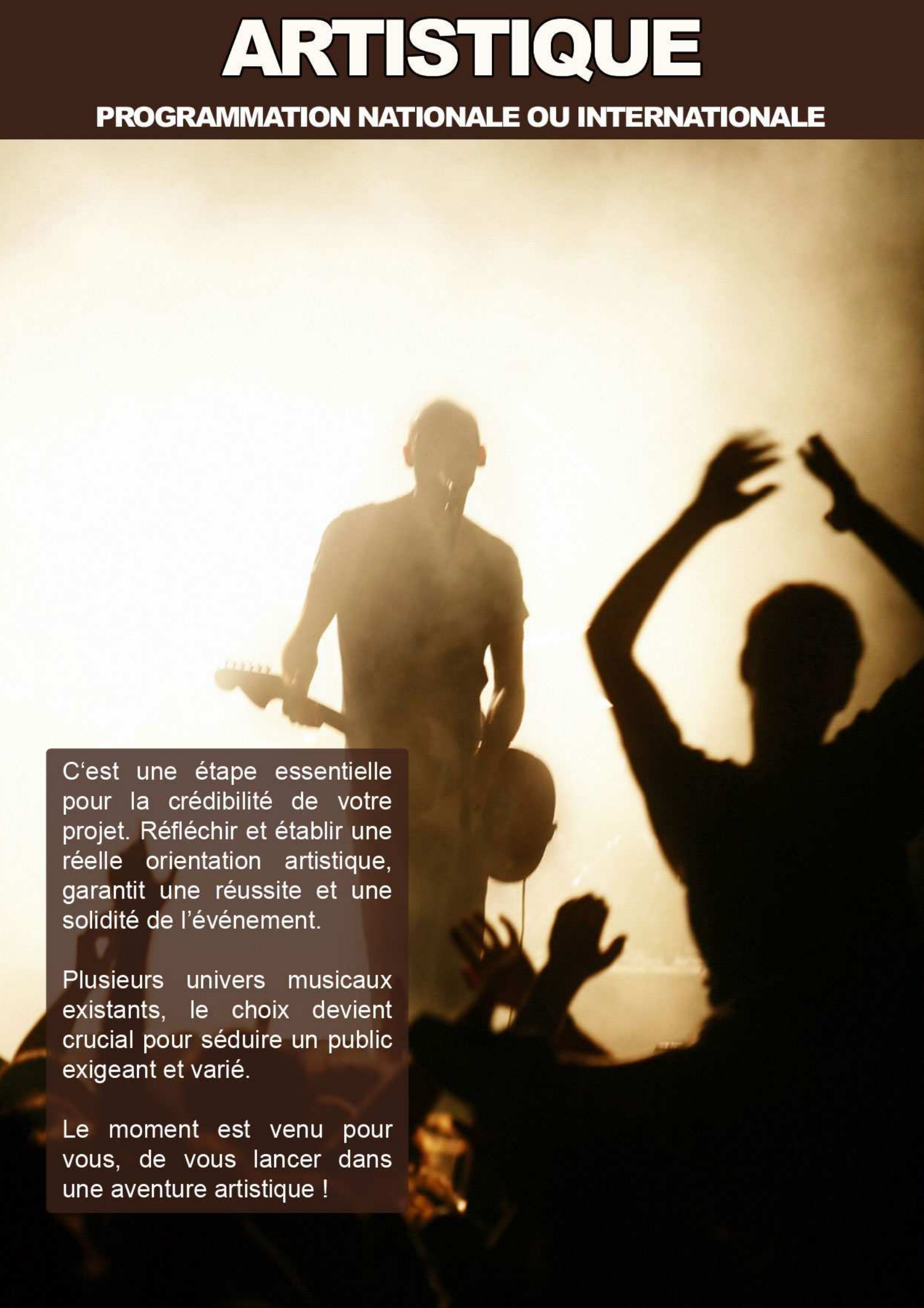
Le
GUIDE
Du
SPECTACLE

www.agence-oxycom.com

OxyCom
Concerts-Spectacles

ARTISTIQUE

PROGRAMMATION NATIONALE OU INTERNATIONALE

The background of the entire page is a warm, golden-brown gradient. In the center, there is a silhouette of a person holding a guitar. To the right, there is a silhouette of a person with their arms raised in the air. In the foreground, there are several smaller silhouettes of hands reaching up, suggesting an audience at a concert or event.

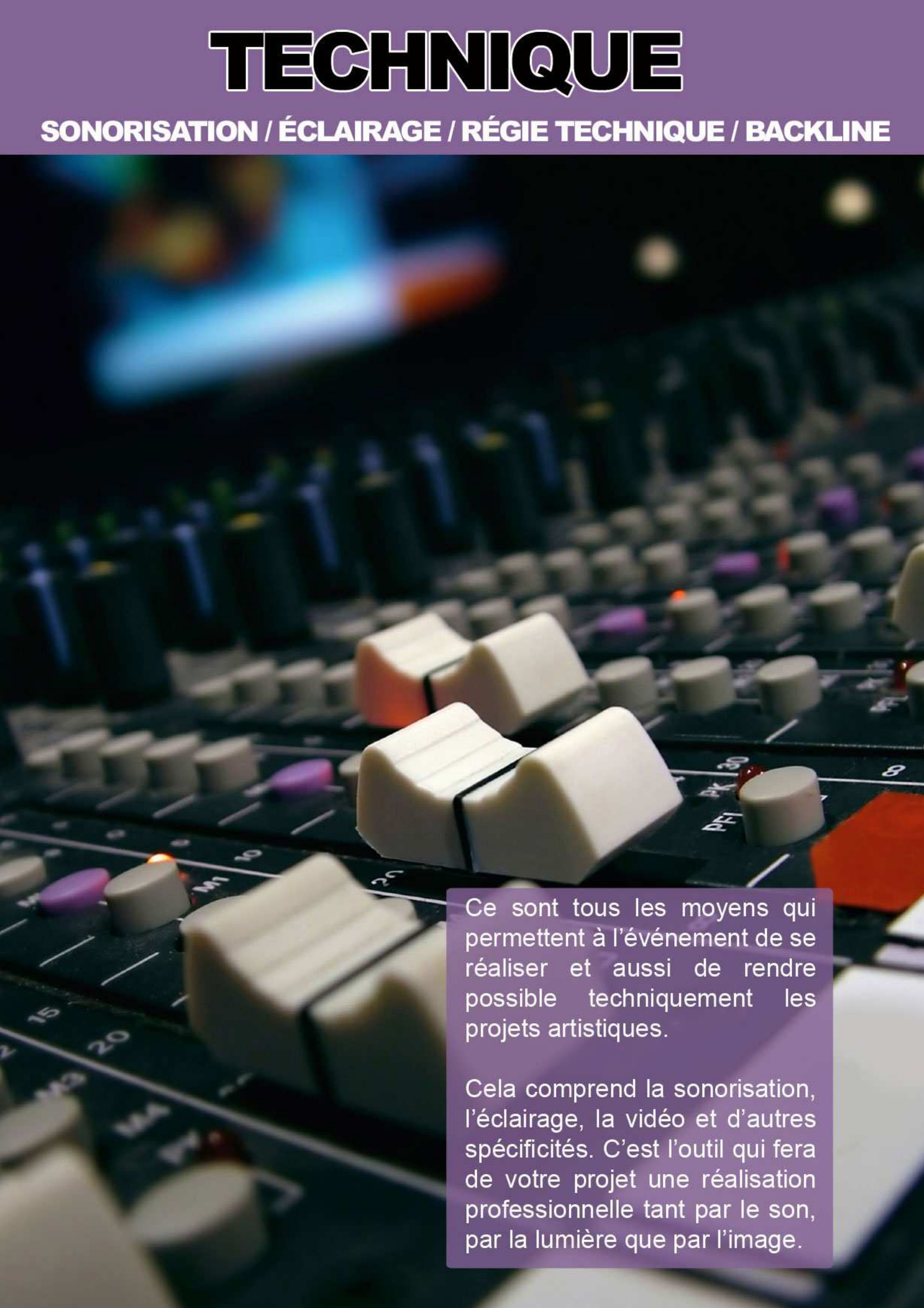
C'est une étape essentielle pour la crédibilité de votre projet. Réfléchir et établir une réelle orientation artistique, garantit une réussite et une solidité de l'événement.

Plusieurs univers musicaux existants, le choix devient crucial pour séduire un public exigeant et varié.

Le moment est venu pour vous, de vous lancer dans une aventure artistique !

TECHNIQUE

SONORISATION / ÉCLAIRAGE / RÉGIE TECHNIQUE / BACKLINE



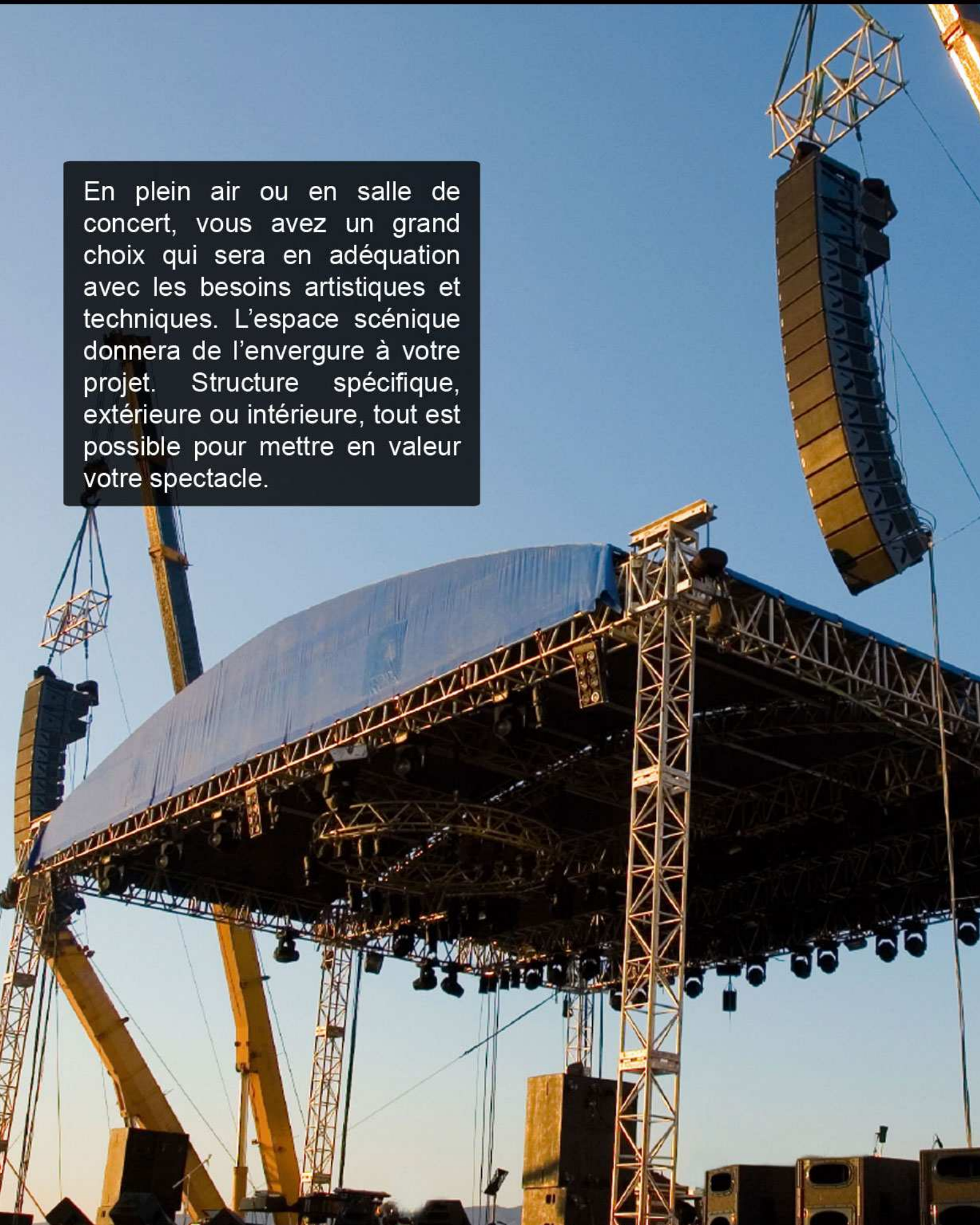
Ce sont tous les moyens qui permettent à l'événement de se réaliser et aussi de rendre possible techniquement les projets artistiques.

Cela comprend la sonorisation, l'éclairage, la vidéo et d'autres spécificités. C'est l'outil qui fera de votre projet une réalisation professionnelle tant par le son, par la lumière que par l'image.

ESPACE SCENIQUE

SCÈNE MOBILE / SCÈNE FIXE / STRUCTURE

En plein air ou en salle de concert, vous avez un grand choix qui sera en adéquation avec les besoins artistiques et techniques. L'espace scénique donnera de l'envergure à votre projet. Structure spécifique, extérieure ou intérieure, tout est possible pour mettre en valeur votre spectacle.



ACCUEIL

RESTAURATION / CATERING / LOGE




Direction les backstages...

L'accueil des artistes reste un élément clé qui peut faire toute la différence. Préparer les repas, leur offrir un certain confort et respecter leur demande font partie des habitudes du monde du spectacle. Un bon accueil peut être propulseur d'une meilleure prestation artistique.

COMMUNICATION

AFFICHES / TRACTS / PUB / RELATION PRESSE / MEDIA

A stack of papers and colorful blocks. The top part of the image shows a stack of white papers. Below that, there are several colorful blocks stacked on top of each other. The blocks are in shades of blue, orange, green, and red. The number '3' is visible on a green block, and the number '2' is visible on a red block. The background is a plain, light-colored surface.

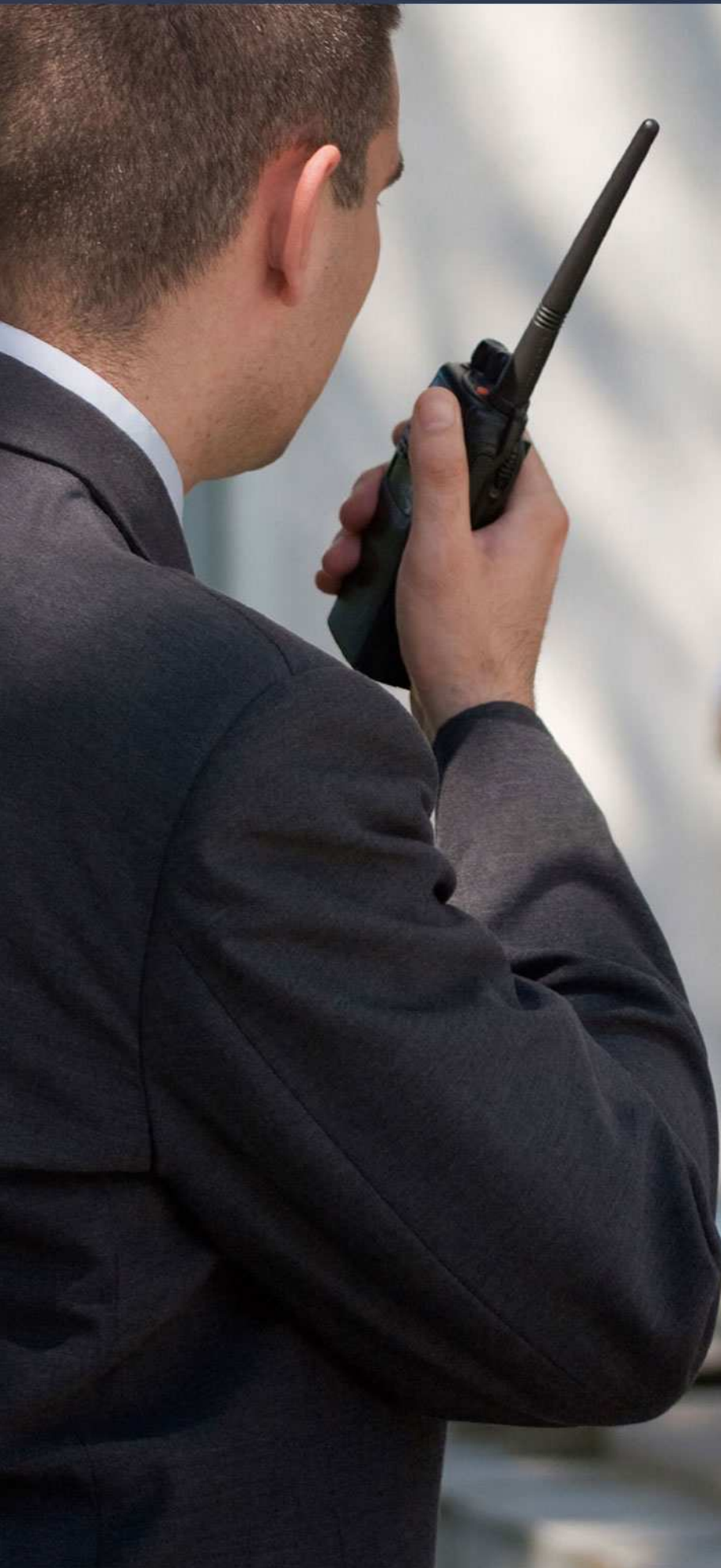
La communication donnera vie au projet et le rendra connu aux yeux de tous.

Il faut établir pour cela une véritable stratégie de communication en définissant des objectifs, des cibles, et des moyens à mettre en œuvre. C'est une étape qui demande une maîtrise notamment au niveau des médias.

L'important est ici de faire ressentir le concept en un clin d'œil et de susciter l'envie.

SÉCURITÉ

AGENTS / MAÎTRE-CHIEN / ACCUEIL PUBLIC



Mettre un service de sécurité en place, prévoir un accueil public; tout ceci participe au bon déroulement d'une manifestation.

Garantir une sécurité optimale fait partie intégrante d'un projet.

ORGANISATION

ASSURANCE - HÉBERGEMENT - TRANSPORT - TAXE

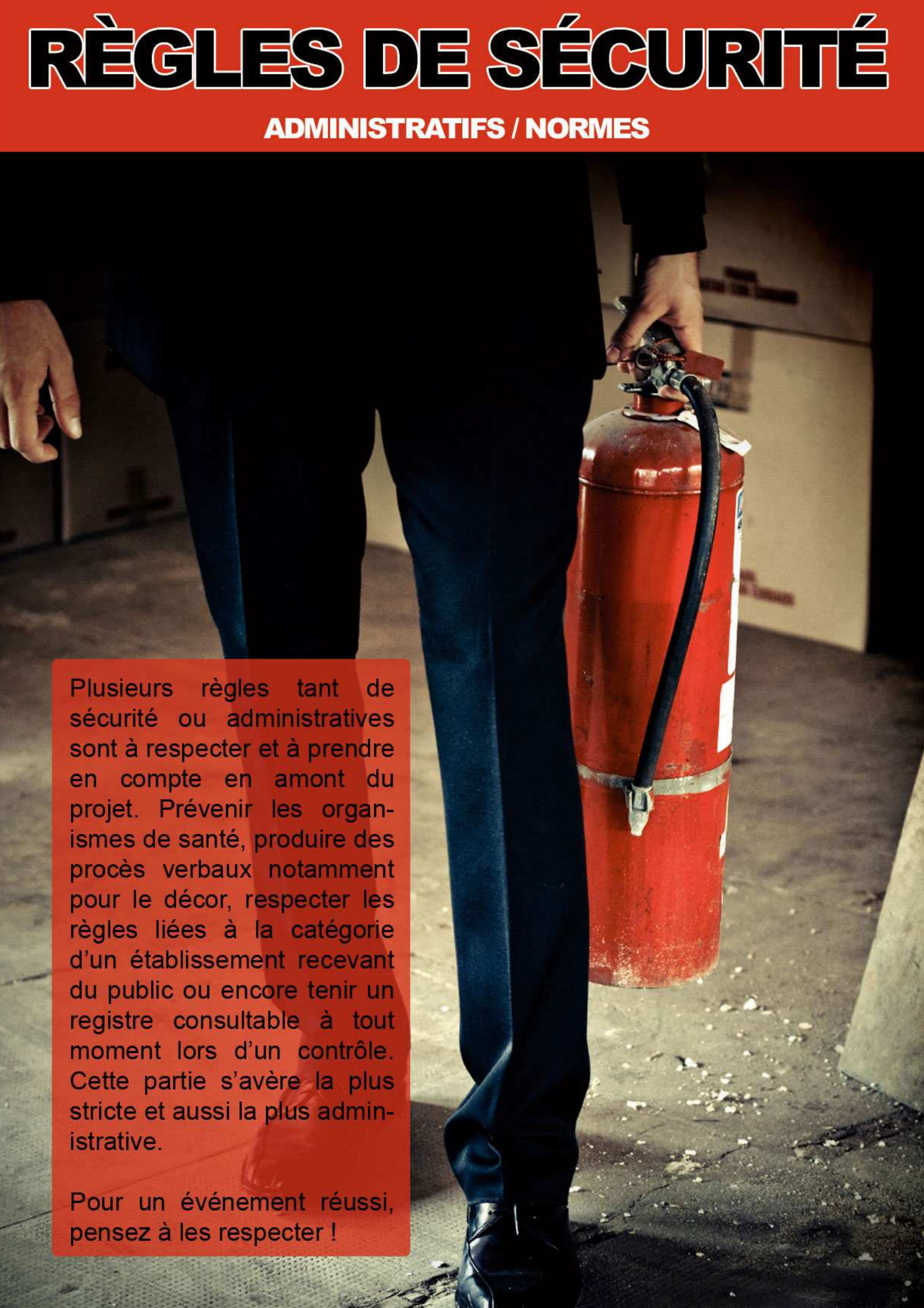


Organiser un événement relève d'une catégorie de profession du monde artistique que sont les entrepreneurs et producteurs de spectacles. Ils pensent votre projet de A à Z afin de vous délivrer un spectacle clé en main, selon votre demande et selon vos besoins. Réussir un événement c'est aussi être à l'écoute de ses clients.

Vous n'aurez alors qu'un seul interlocuteur pour fonder votre idée.


RÈGLES DE SÉCURITÉ

ADMINISTRATIFS / NORMES

A person wearing dark trousers and black shoes is holding a red fire extinguisher. The person's hands are visible, one holding the handle of the extinguisher. The background is a dimly lit indoor space with a concrete floor and a white wall.

Plusieurs règles tant de sécurité ou administratives sont à respecter et à prendre en compte en amont du projet. Prévenir les organismes de santé, produire des procès verbaux notamment pour le décor, respecter les règles liées à la catégorie d'un établissement recevant du public ou encore tenir un registre consultable à tout moment lors d'un contrôle. Cette partie s'avère la plus stricte et aussi la plus administrative.

Pour un événement réussi, pensez à les respecter !



Organiser des concerts, des manifestations, des festivals ou encore des spectacles, demande un grand professionnalisme pour que chacun de vos projets soit un succès.

Animé par la passion du métier, OXYCOM vous dédie « Le Guide du Spectacle » qui vous explique pas à pas comment préparer un événement artistique et technique et surtout comment penser à toutes les étapes essentielles.

Les 8 étapes de préparation sont fondamentales et non négligeables. Plus qu'un guide, une véritable référence.

Réussir un projet, c'est aussi offrir à ses spectateurs les meilleurs talents en matière artistique. La musique est l'une des sources de ce dynamisme et également l'un des thèmes qui suscitent une grande créativité.

Votre projet musical est une richesse qui ne demande qu'à être exploitée et rendre encore plus vivantes vos multiples activités et manifestations.

Être accompagné devient inévitable pour mettre en place des spectacles de qualité en phase avec les besoins et les attentes des artistes et du public.

www.agence-oxycom.com
OxyCom
Concerts-Spectacles

48 Avenue du Peuple Belge
59000 LILLE - France
Tél. : +33 (0)3 28 36 44 92
Fax. : +33 (0)3 20 13 70 95
Port. : +33 (0)6 76 97 47 80
Mail : contact@agence-oxycom.com
Site : www.agence-oxycom.com

